

アサヒビールが「見える化」サイト内検索 MARS FINDER を導入

「見える化」サイト内検索のイノベーター、株式会社マーズフラッグ(本社：東京都新宿区 代表取締役社長 武井 信也 以下マーズフラッグ)は、アサヒビール株式会社(本店：東京都墨田区 代表取締役社長 荻田 伍 以下アサヒビール)の公式ホームページを始めとするアサヒビールグループ各社の公式ホームページ(一部除く)(<http://www.asahibeer.co.jp/>)にこの度、SaaS「見える化」サイト内検索サービス MARS FINDER(マーズファインダー以下 MARS FINDER)の提供を10月1日より開始いたしました。

【アサヒビール様：検索結果イメージ】

アサヒビールは、今回の MARS FINDER 導入にあたり、ユーザビリティと利便性の更なる向上を追求し、お客様がホームページの豊富なコンテンツの中から目的とするページまで、より楽しく簡単に辿り着ける検索の提供を目指していました。



MARS FINDER の導入により、お客様が同社サイトの豊富なコンテンツの中から目的の商品情報などをいち早く探し出すことができる楽しいサイト内検索を実現しました。

また、MARS FINDER の拡張機能である「ずばケン」¹により、情報発信力を強化しております。

さらに、お客様に配慮したサービスとして、手軽に探せてキーワード入力ができるアドバイス機能を「インテリ・アドバイザー」² によって実現しております。

マーズフラッグでは、今後も多くの企業に MARS FINDER を提供していき、企業サイトの未来の型を創り続けてまいります。

- 1 「ずばケン」機能
任意の単語が検索された時に、管理者が設定した特定のページを検索結果の上位に表示させる機能
- 2 「インテリ・アドバイザー」機能
検索ワードの入力中に候補ワードを自動表示する、キーワード補完機能

プレスリリース記載のすべての情報は公開日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。また、本プレスリリースは <http://www.marsflag.com/corp/press/index.html> からダウンロードできます。